

# Green Economy Gründungsmonitor 2015



Entwicklung grüner Gründungen in Deutschland  
und im europäischen Vergleich

## Über den Green Economy Gründungsmonitor

Der Green Economy Gründungsmonitor wird vom Borderstep Institut in Zusammenarbeit mit der EXIST-Gründerhochschule Universität Oldenburg herausgegeben. Er stellt Indikatoren und Entwicklungen zu Gründungen in den Bereichen Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und weiteren Feldern der Green Economy zur Verfügung. Das Vorhaben wird vom Bundesumweltministerium und der Nationalen Klimaschutzinitiative im Rahmen der Gründerinitiative StartUp4Climate gefördert.

Die Erhebungsmethode baut auf der „EGSS-Klassifikation“ des europäischen Statistikamtes EUROSTAT auf. Sie definiert „Grüne Gründungen“ als Unternehmensgründungen, die mit ihren Produkten, Technologien und Dienstleistungen einen Beitrag zu den ökologischen Zielen der Green Economy leisten.

## Das Wichtigste in Kürze

- Nach dem Handel ist der **Querschnittssektor Green Economy mittlerweile das größte Gründungsfeld in Deutschland**
- Im Jahr 2014 wurden in Deutschland **21.500 neue Betriebe im Bereich der Green Economy** gegründet
- **17,3% aller Gründungen** fanden 2014 in den Bereichen Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Emissionsminderung, Kreislaufwirtschaft und anderen Bereichen der Green Economy statt
- Mit einem **Anteil von 86 Prozent im Energiesektor und 54 Prozent im Bausektor** stellen grüne Gründungen 2014 wichtige Transformationsmotoren in einzelnen Wirtschaftssektoren dar
- **Hamburg und Schleswig-Holstein** weisen im langjährigen Mittel (2006 bis 2014) die höchste Gründungsintensität bei grünen Gründungen auf
- Im europäischen Vergleich nimmt Deutschland mit einem langfristigen **Gründungsanteil von über 10 Prozent** in den Bereichen **Energiewende und Emissionsvermeidung** eine führende Rolle ein
- **Schwerpunkte** der Green Economy Gründungen liegen **in Deutschland** im Bereich Erneuerbare Energien, **in Finnland** im Bereich Energieeffizienz und **in Schweden** im Bereich Emissionsvermeidung

## Die Untersuchung des Green Economy Gründungsmonitors 2015

Der Green Economy Gründungsmonitor 2015 analysiert die langfristige Entwicklung grüner Unternehmensgründungen in einem Panel von 5.625 Start-ups und jungen Unternehmen (625 pro Gründungsjahrgang) der zurückliegenden 9 Jahre. Mit der Erweiterung des Panels von 2006 bis 2013 um den Gründungsjahrgang 2014 sowie zusätzlichen Untersuchungen zweier ausgewählter europäischer Länder legt der Green Economy Gründungsmonitor 2015 seine Schwerpunkte sowohl auf die aktuelle Entwicklung der grünen Gründungen in Deutschland als auch auf einen europäischen Vergleich.

### Die Erhebung: Fokus auf Betriebsneugründungen mit größerer wirtschaftlicher Bedeutung

Auf Basis einer Unternehmensdatenbank von Creditreform, die Datensätze zu über 1,3 Mio. wirtschaftsaktiven Unternehmen in Deutschland enthält, untersucht der Green Economy Gründungsmonitor Betriebsneugründungen mit „größerer wirtschaftlicher Bedeutung“ (vgl. Stat. Bundesamt 2015, S. 3). Im Panel mit 5.000 Gründungen von 2006 bis 2013 und der aktuellen Stichprobe von 625 Gründungen im Jahr 2014 werden rund ein Prozent aller Unternehmen des betreffenden Zeitraums der Creditreform-Datenbank ausgewertet. Deren Klassifizierung nach einzelnen Bereichen der Green Economy wie Erneuerbare Energien, Energieeffizienz oder Kreislaufwirtschaft erfolgt nach der EGSS-Methode von EUROSTAT (vgl. Weiß & Fichter 2015).

Für einen europäischen Vergleich wurden mit Finnland und Schweden zwei führende Länder bei Cleantech-Innovationen ausgewählt (vgl. EIO 2013 und WWF & Cleantech Group 2014). Dem jeweiligen Unternehmensbestand der Länder entsprechend enthalten die beiden Stichproben 1.000 Unternehmen in Finnland und 2.000 Unternehmen in Schweden für den Zeitraum von 2006 bis 2013. Die Gesamterhebung umfasst damit 8.625 Unternehmen, von denen 7.502 (87 %) vollständig ausgewertet werden konnten.

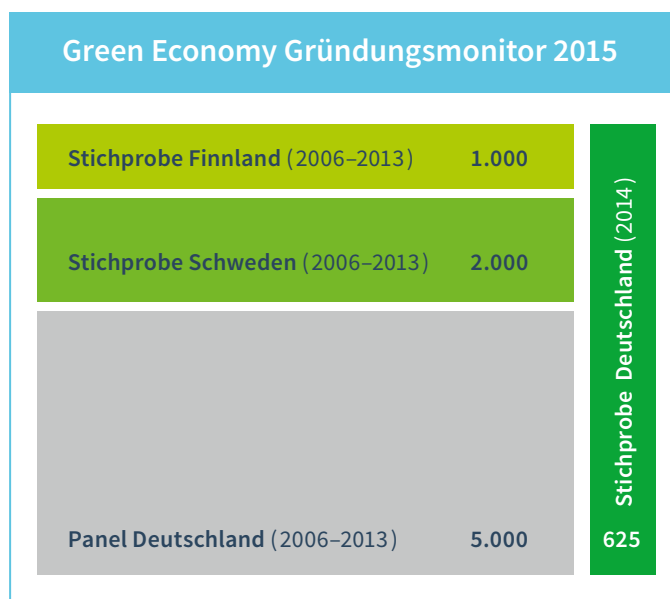
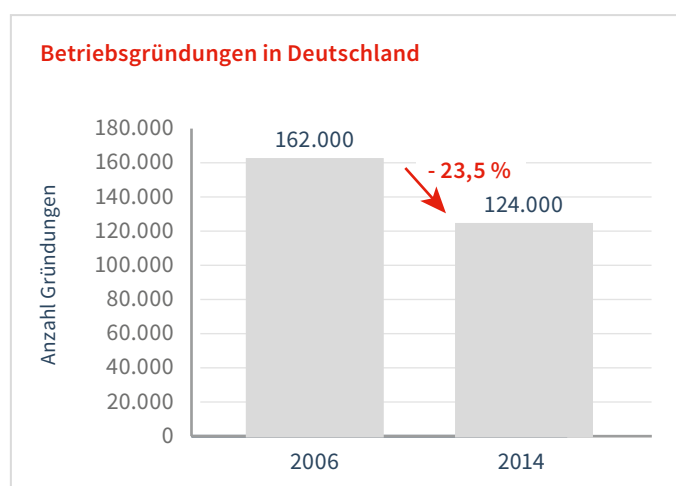


Abbildung 1: Untersuchungsbasis

### Die Indikatoren: Gesamtzahl, Gründungsanteil und Gründungsintensität grüner Gründungen

Die Entwicklung von Gründungen im Bereich der Green Economy lässt sich anhand von drei Kernindikatoren beschreiben. Ausgangspunkt ist die Gesamtzahl der Betriebsneugründungen eines Kalenderjahres, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen per Geschäftszweck einen Beitrag zu den ökologischen Zielen der Green Economy leisten. Auf dieser Basis wird der Green Economy Gründungs-

anteil sowohl für die Bundes- und Länderebene als auch für einzelne Sektoren die Zahl der grünen Gründungen ins Verhältnis zur Gesamtzahl der Gründungen eines Jahres gesetzt. Die Green Economy Gründungsintensität bezieht die Zahl der grünen Gründungen auf die Zahl der Erwerbstätigen und ermöglicht insbesondere Vergleiche von unterschiedlich großen Ländern und Regionen.



### Rückgang der Betriebsgründungen in Deutschland

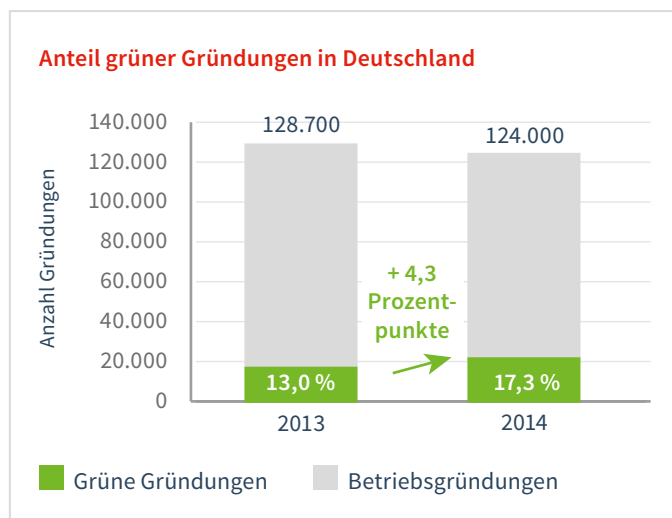
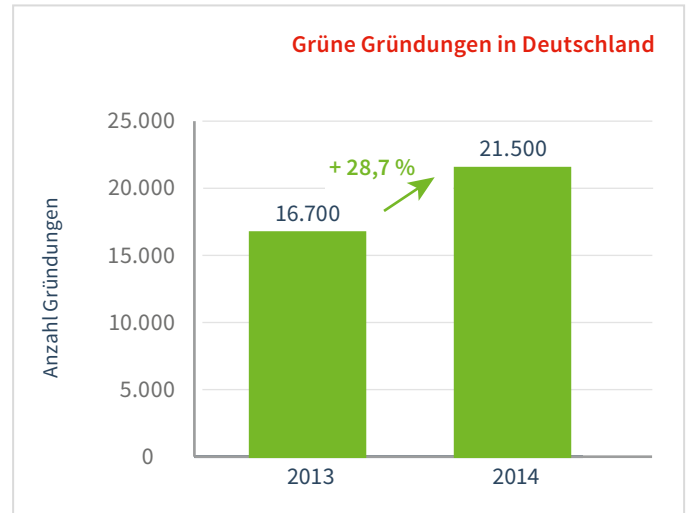
Im Bereich der Betriebsgründungen ist die langfristige Entwicklung rückläufig. Sie verzeichnet zwischen 2006 und 2014 einen Rückgang um fast ein Viertel (23,5 %). Während im Jahr 2006 noch 162.000 Betriebe in Deutschland neu gegründet wurden, waren es 2013 nur noch 128.700 und in 2014 nochmals 3,7% weniger als im Vorjahr. Unter den rund 124.000 Betriebsgründungen im Jahr 2014 befanden sich rund 86.000 Hauptniederlassungen.

Abbildung 2: Entwicklung der Betriebsgründungen in Deutschland, Quelle: Stat. Bundesamt 2015, S. 16

## Grüne Unternehmensgründungen in Deutschland

In den Gründungsfeldern Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Emissionsminderung, Kreislaufwirtschaft und anderen Bereichen der Green Economy wurden 2014 rund 21.500 neue Betriebe gegründet. Mit einer Zunahme um 4.800 Gründungen gegenüber dem Vorjahr verzeichnen die grünen Gründungen ein Wachstum von 28,7 Prozent. Bei einer allgemein rückläufigen Gründungsaktivität in Deutschland weisen grüne Gründungen in 2014 gegen den Trend eine stark positive Gründungsdynamik gegenüber dem Vorjahr auf. Im Zeitraum von 2006 bis 2014 wurden insgesamt rund 190.000 grüne Unternehmen gegründet.

Abbildung 3: Aktuelle Entwicklung grüner Gründungen in Deutschland



## Zunahme des Anteils und der Gründungsintensität grüner Gründungen

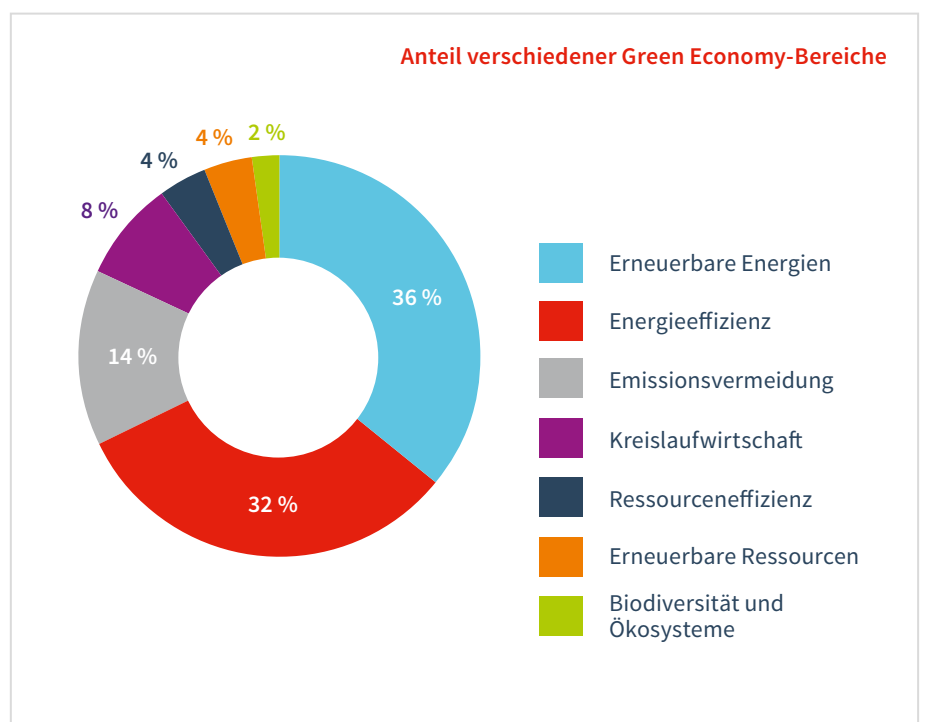
Im Jahr 2014 leisten insgesamt 17,3 Prozent aller Gründungen mit größerer wirtschaftlicher Bedeutung mit ihren Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zu einer Umwelt und Klima schonenden Wirtschaft in Deutschland. Der Green Economy Gründungsanteil erreicht damit den zweithöchsten Wert seit 2006. Im langjährigen Durchschnitt liegt er bei 14,7 Prozent. Trotz insgesamt rückläufiger Betriebsgründungen und einer gleichzeitig zunehmenden Erwerbstätigkeit steigt insgesamt auch die Green Economy Gründungsintensität auf 4,3 grünen Gründungen pro 10.000 Erwerbstätige (2013: 3,3).

Abbildung 4: Anteil grüner Gründungen an den Betriebsgründungen in Deutschland

## Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sind die größten Felder grüner Gründungen

Von den rund 190.000 grünen Start-ups, die im Zeitraum 2006 bis einschließlich 2014 in Deutschland gegründet wurden, haben 36% ihren Schwerpunkt im Bereich Erneuerbare Energien und 32% im Bereich Energieeffizienz. Diese beiden Green Economy-Felder machen zusammen also fast zwei Drittel aller grünen Gründungen aus. Auch Gründungen, die mit ihren Produkten oder Dienstleistungen auf die Emissionsvermeidung fokussieren, spielen mit 14% eine wesentliche Rolle.

Abbildung 5: Anteil verschiedener Green Economy-Bereiche an allen grünen Gründungen in Deutschland von 2006 bis 2014



## Wirtschaftszweige mit starken grünen Gründungsanteilen

Wie verteilen sich im Jahr 2014 die insgesamt 21.500 grünen Gründungen auf einzelne Wirtschaftszweige? Die meisten grünen Start-ups finden sich in den Wirtschaftszweigen Bau (21 %), Handel (18 %) oder wurden in freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen (14 %) gegründet. Das verarbeitende Gewerbe hat einen Anteil von knapp 10%, die Energieversorgung von rund 6% an allen grünen Gründungen.

Die Frage, wie hoch der Anteil grüner Gründungen innerhalb einzelner Wirtschaftszweige ist, gibt Aufschluss über die langfristig zu

beobachtende ökologische Transformationsdynamik in einzelnen Sektoren. Im Bereich Energieversorgung konnten 2014 rund 86% aller Gründungen als „grün“ eingestuft werden (Versorgung mit Ökostrom etc.). Im Energiesektor sind Energiegründungen sowohl Ausdruck als auch Treiber der Energiewende. Im Bereich Wasserversorgung, Abwasserentsorgung sowie Abfall wurden 2014 zwar nur 0,3 % aller Betriebe gegründet. Der Anteil grüner Gründungen lag mit 67% aber relativ hoch. Letzteres gilt auch für den Bausektor, wo 54 % aller Gründungen Produkte und Dienstleistungen für den Umweltschutz liefern.

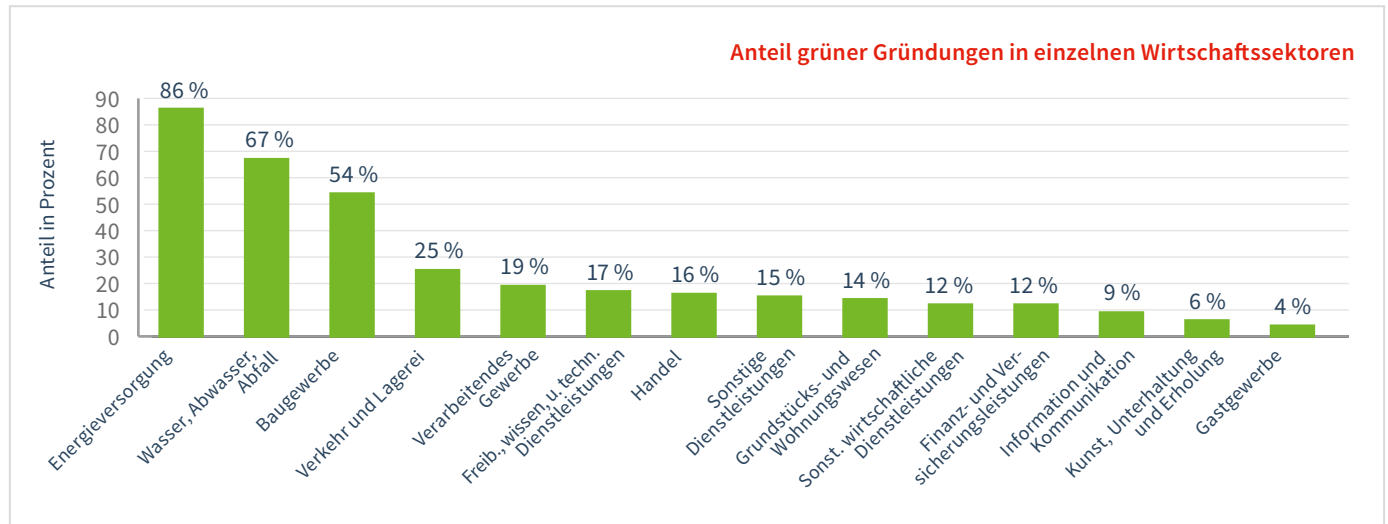


Abbildung 6: Anteil grüner Gründungen an allen Betriebsgründungen in einzelnen Wirtschaftssektoren 2014

## Green Economy Gründungsintensität im Bundesland-Vergleich

In den einzelnen Bundesländern lässt sich der Stellenwert der Green Economy im Gründungsgeschehen über einen Vergleich der Betriebsgründungsintensität mit der spezifischen Gründungsintensität grüner Unternehmen erkennen. Hamburg nimmt mit 35 Betriebsgründungen pro 10.000 Erwerbstätigen und 11,4 grünen Gründungen pro 10.000 Erwerbstätigen jeweils einen Spitzenplatz

ein. Dagegen hat Schleswig-Holstein eine hohe grüne Gründungsintensität bei insgesamt eher schwächerer Gesamtgründungsintensität. Als länderspezifische Einflussfaktoren für grüne Gründungen lassen sich die jeweilige Wirtschafts- und Forschungsinfrastruktur, Förderbedingungen und energiewenderelevante Standortbedingungen benennen.

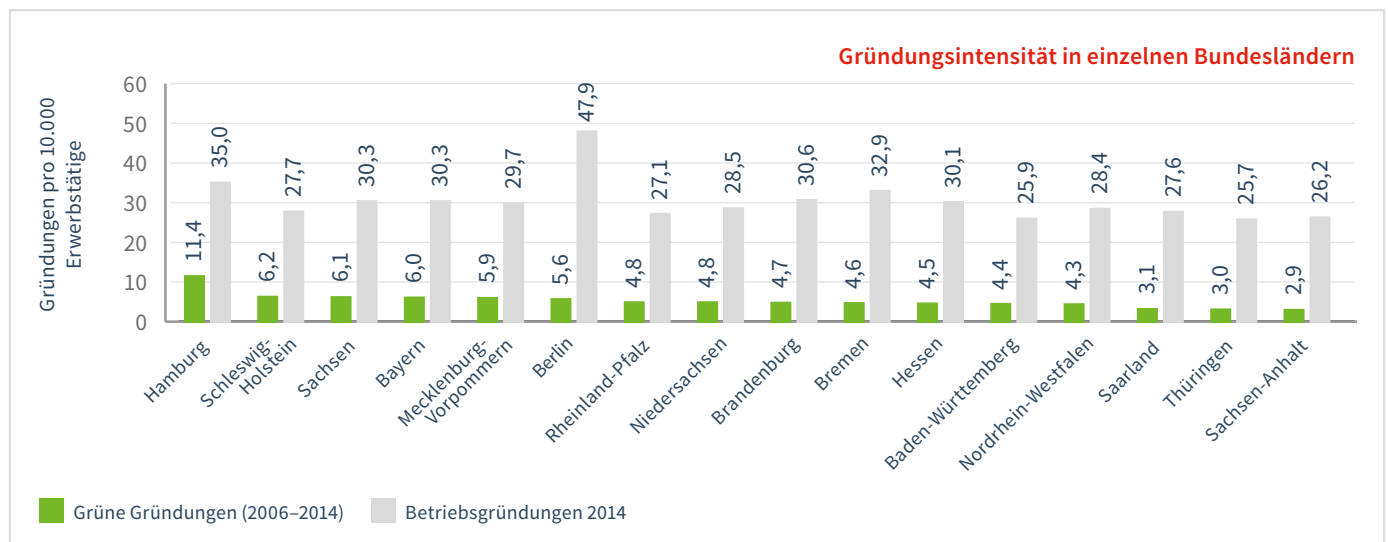
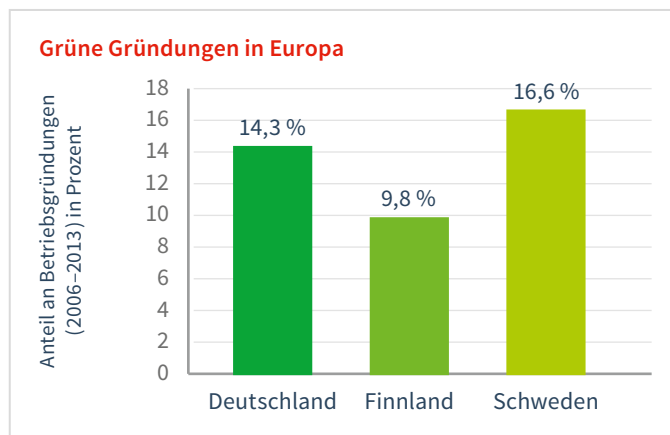


Abbildung 7: Green Economy Gründungsintensität nach Bundesländern im langjährigen Mittel (2006 – 2014)

## Grüne Gründungen im europäischen Vergleich

In Europa zählen Schweden und Finnland noch vor Deutschland zu den führenden Ländern bei Umweltinnovationen (vgl. EIO 2013). Betrachtet man die Gründungen in den Jahren von 2006 bis 2013, so weist Schweden für diesen Zeitraum mit 16,6% einen höheren Anteil an grünen Gründungen auf als Deutschland (14,3%) und bestätigt seine starke Position. Gleichzeitig weist Finnland, das im Rahmen des europäischen Eco-Innovation Observatory zusammen mit Schweden auf Platz 1 in Europa liegt, deutlich weniger grüne Gründungen auf als Deutschland. Mit dem in 2014 auf 17,3 Prozent gestiegenen Green Economy Gründungsanteil hat Deutschland inzwischen zu Schweden aufgeschlossen.

Abbildung 8: Grüne Unternehmensgründungen im europäischen Vergleich im langjährigen Mittel (2006 – 2013)



## Unterschiedliche Schwerpunktbereiche in Deutschland, Finnland und Schweden

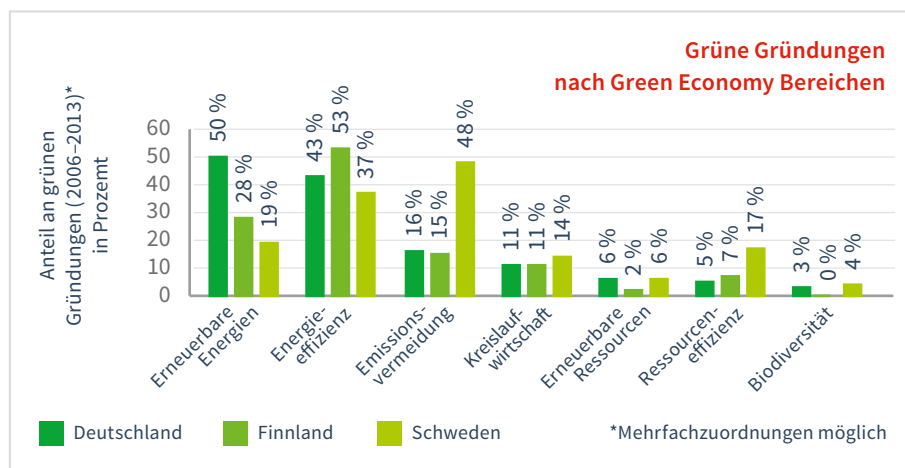


Abbildung 9: Grüne Unternehmensgründungen nach Green Economy Bereichen im europäischen Vergleich

Die langfristige Verteilung der Gründungen (2006 bis 2013) in den einzelnen Ländern auf einzelne Bereiche der Green Economy unterstreicht zunächst den hohen Stellenwert von Gründungen in den Bereichen Wind, Solar und Biomasse in Deutschland. Demgegenüber zeigt Finnland einen deutlichen Gründungsschwerpunkt auf dem Bereich Energieeffizienz. Junge Unternehmen in Schweden widmen sich vor allem der Luft- und Gewässerreinigung. Ressourceneffiziente Produkte und Produktionsprozesse spielen hier eine größere Rolle. Mit dem Rückgang der Gründungen im Bereich Erneuerbare Energien im Jahr 2014 verringert sich der Abstand Deutschlands zu den jeweiligen Ländern leicht.

## Welchen Stellenwert haben grüne Gründungen?

Der Anteil grüner Gründungen an allen Betriebsneugründungen in Deutschland liegt seit 2006 kontinuierlich deutlich über 10 Prozent. Im Jahr 2014 erreicht er mit einem Anteil von 17,3 Prozent den zweithöchsten Wert seit 2006. Die relative Bedeutung des Gründungsfeldes Green Economy am Gesamtgründungsgeschehen ist damit hoch. Sie nimmt von 2013 auf 2014 sogar nochmals zu.

Die Green Economy beschränkt sich nicht auf einzelne Wirtschaftszweige wie z. B. die Solarwirtschaft, sondern stellt einen Querschnittsbereich über alle Wirtschaftszweige hinweg dar. Fasst man die grünen Gründungen der einzelnen Wirtschaftszweige in einem Gründungssektor „Green Economy“ zusammen, so zeigt sich die gesamtwirtschaftliche Bedeutung. Der Handel verzeichnet im Jahr 2014 rund 32.700 Gründungen und ist traditionell der Wirtschaftszweig mit der absolut höchsten Anzahl von Betriebsgründungen. Dahinter rangiert auf Platz 2 schon der Querschnittssektor Green Economy mit rund 21.500 Gründungen. Während in den vergangenen zehn Jahren die Gründungszahlen in allen Wirtschaftszweigen rückläufig waren, weisen nur die Bereiche Green Economy und Information und Kommunikation eine stabile Anzahl an Gründungen auf.

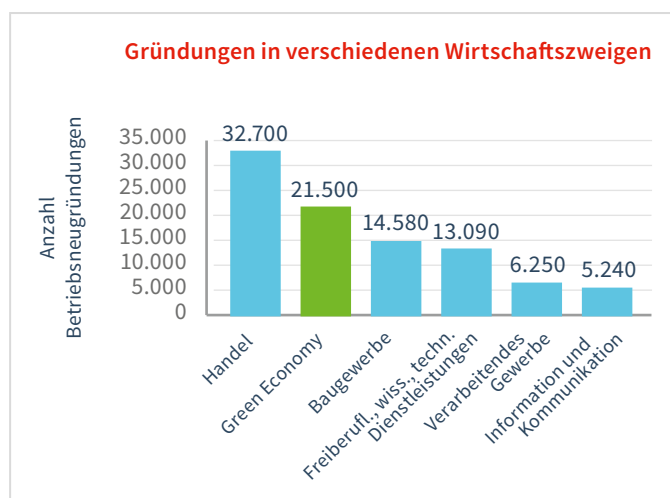


Abbildung 10: Anzahl Gründungen 2014 in Deutschland im Querschnittssektor Green Economy und verschiedenen klassischen Wirtschaftszweigen, Quelle: Stat. Bundesamt 2015, S. 15 und Green Economy Gründungsmonitor.

Die Bedeutung der grünen Gründungen zeigt sich auch im Hinblick auf den Strukturwandel und die ökologische Transformation der Sektoren. Insbesondere im Energiesektor und im Baugewerbe sind grüne Gründungen bereits ein wichtiger Transformationsmotor. Im europäischen Vergleich ist das Gründungsgeschehen in Deutschland im Bereich Energiewende und Klimaschutz führend und schließt insgesamt zu führenden europäischen Cleantech-Ländern wie Schweden auf. Für die Gründungs- und Wirtschaftsförderung des Bundes sowie in den einzelnen Bundesländern geben die Ergebnisse Anlass, die Erschließung weiterer Potenziale und damit gezielte

Anreize und Fördermaßnahmen zu prüfen. Dies erscheint sowohl mit Blick auf umweltpolitische Zielsetzungen wie den Klimaschutzplan 2050 der Bundesregierung als auch mit Blick auf die Erschließung wirtschaftspolitischer Potenziale grüner Zukunftsmärkte notwendig. Im Unterschied zu den meisten anderen Wirtschaftszweigen sinken die Gründungszahlen im Querschnittssektor Green Economy zwar nicht, wie der Green Economy Gründungsmonitor zeigt. Hier ist allerdings auch im langjährigen Vergleich (2006 bis 2014) keine wesentliche Veränderung der absoluten Gründungszahlen zu verzeichnen.

## Schlussfolgerungen und Empfehlungen

In der politischen und öffentlichen Aufmerksamkeit stehen grüne Gründungen bisher noch stark im Schatten des Themas Digitalisierung. Die wirtschafts- und umweltpolitischen Potenziale grüner Gründungen werden unterschätzt. Mittlerweile trägt fast jede fünfte Gründung mit ihren Produkten oder Dienstleistungen explizit zum Umweltschutz bei. Deshalb muss die Sichtbarkeit und Bedeutung des Gründungsfeldes Green Economy deutlich verbessert werden (vgl. Fichter et al. 2014). Im Rahmen der Gründungsinitiative Startup4Climate wurden erste Maßnahmen entwickelt. Dazu gehört das Gründungsportal [www.start-green.net](http://www.start-green.net) oder der Start Green Award, der vorbildliche grüne Start-ups und Gründungsförderer auszeichnet.

### Maßnahmen der Gründerinitiative StartUp4Climate

- **Das Portal für die grüne Gründerszene:**  
[www.start-green.net](http://www.start-green.net)
- **Der StartGreen Award:**  
[www.start-green.net/award](http://www.start-green.net/award)

Künftig sollten sowohl in der Gründungsförderpraxis als auch in der Gründungsforschung verstärkt folgende Herausforderungen in den Vordergrund rücken:

- Wie können die Unterstützungs- und Finanzierungsbedingungen innovativer und wachstumsorientierter grüner Gründungen verbessert werden?
- Wie lässt sich die sektorale Transformation zur Green Economy durch grüne Start-ups beschleunigen?
- Wie können digitale und grüne Transformation im Gründungsbereich Hand in Hand gehen?
- Wie können grüne Gründungen und Energiegründungen international erfolgreich zur globalen Energiewende und zur Umsetzung des globalen Klimaabkommens beitragen?
- Wie können Green Economy Gründungsindikatoren in nationale und internationale Monitoringsysteme der Green Economy integriert werden?

### Quellen

**Borderstep Institut** (Hrsg.) (2014): Das Unterstützungssystem für grüne Unternehmensgründungen in Deutschland. Strategien und Empfehlungen zur Stärkung des Gründungsfeldes Green Economy. Berlin. Verfügbar unter [www.borderstep.de](http://www.borderstep.de)

**EIO** (2013): Europe in transition: Paving the way to a green economy through eco-innovation. Eco-Innovation Observatory. Funded by the European Commission, DG Environment, Brussels

**Eurostat** (Hrsg.) (2009): The Environmental Goods and Services Sector: A Data Collection Handbook. Luxembourg.

**Fichter, K., Weiß, R., Bergset, L., Clausen, J., Hain, A. & Tiemann, I.** (2014). Analyse des Unterstützungssystems für grüne Gründungen in Deutschland. Oldenburg: Universität Oldenburg.

**Statistisches Bundesamt** (2015): Unternehmen und Arbeitsstätten, Gewerbeanzeigen Dezember und Jahr 2014, Wiesbaden.

**Weiß, R. & Fichter, K.** (2015): Green Economy Gründungsmonitor 2014. Grüne Wirtschaft als Gründungs- und Beschäftigungsmotor. Langfassung. Berlin.

**WWF & Cleantech Group** (Hrsg.) (2014): The Global Cleantech Innovation Index 2014.

### Autoren

Klaus Fichter, Ralf Weiß

Zitiervorschlag: Fichter, K.; Weiß, R. (2016). Green Economy Gründungsmonitor 2015. Berlin, Oldenburg: Borderstep, Universität Oldenburg.

### Impressum

Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit  
gemeinnützige GmbH

Clayallee 323  
14169 Berlin

Telefon: +49 (0)30 - 306 45 1000

Telefax: +49 (0)30 - 306 45 1009

E-Mail: [info@borderstep.de](mailto:info@borderstep.de)

[www.borderstep.de](http://www.borderstep.de)

### Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

