

Borderstep-Leitfaden "Innovation Communities" erschienen

Mit Kooperation zu Innovation

Berlin, 15. August 2012 – Grundlegende Marktneuheiten oder radikale Prozessverbesserungen werden in Zukunft nur durch unternehmensübergreifendes Teamworking und Kooperation zu entwickeln sein. Die Gründer des Borderstep Instituts Berlin, Prof. Dr. Klaus Fichter und Dr. Severin Beucker haben jetzt einen Leitfaden für Praktiker des Innovationsmanagements verfasst, mit dem Innovationsvorhaben unterschiedlicher Branchen zum Erfolg geführt werden können. Der Leitfaden basiert auf langjährigen Praxiserfahrungen mit Innovationsnetzwerken und greift die neuesten wissenschaftlichen Ergebnisse des Verbundvorhabens „InnoCo“ auf.

Der Schlüssel für erfolgreiche Innovationskooperationen sind leistungsfähige Innovation Communities. Was eine „Innovation Community“ ist, wie sie zum Innovationserfolg beiträgt und wie man sie erfolgreich aufbaut und entwickelt, zeigt der jetzt erschienene Leitfaden. Er richtet sich an Praktiker, die als Geschäftsführer, Projektleiter, Mitarbeiter oder Berater für Innovation zuständig sind und neuartige Produkte, Prozesse oder Lösungen erfolgreich umsetzen möchten. Praxisorientierte Fragebögen verschaffen einen raschen Überblick, ob und wie diese Form des Teamworkings für das eigene Innovationsvorhaben geeignet ist oder wie bestehende Projekte optimiert werden können.

Die Publikation basiert auf langjährigen Erfahrungen mit Innovationsnetzwerken und aktuellen Forschungen zum Thema. Basierend auf theoretischen und empirischen Forschungsarbeiten wurde im Rahmen von InnoCo ein Konzept zum Aufbau und zur Entwicklung von Innovation Communities entwickelt, das auf verschiedene Branchen und Anwendungsfelder übertragbar sein soll. Dafür wurden gemeinsam mit Praxispartnern in den Technologiefeldern neue Materialien, erneuerbare Energien sowie Informations- und Kommunikationstechnik leistungsfähige Methoden und Instrumente zur Unterstützung von Innovation Communities identifiziert und entwickelt.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Maya Kristin Schönfelder - Presse und Kommunikation
Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit
Clayallee 323, 14169 Berlin
Telefon: +49 (0)30 306 45 1008
Telefax: +49 (0)30 306 45 1009
Mobil: +49 (0)170 340 3066
E-Mail: schoenfelder@borderstep.de
Internet: www.borderstep.de

PRESSEMITTEILUNG

Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit, Berlin

Über den Leitfaden Innovation Communities:

Fichter, K.; Beucker, S. (2012). Innovation Communities: Kooperation zahlt sich aus. Ein Leitfaden für die Praxis. Berlin.

Online-Version: [www.borderstep.de / Publikationen / Umwelt und Grüne Informationstechnik](http://www.borderstep.de/Publikationen/Umwelt_und_Gruene_Informationstechnik)

Die Druckversion kann per E-Mail beim Borderstep Institut Berlin bestellt werden: info@borderstep.de

Über Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit:

Das Borderstep Institut ist im Bereich der anwendungsorientierten Innovations- und Entrepreneurship-Forschung tätig und dem Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet.

www.borderstep.de

Über das Verbundvorhaben »Innovation Communities« (InnoCo):

InnoCo erforschte Rolle und Erfolgsbeitrag von Innovation Communities im Entstehungs- und Durchsetzungsprozess grundlegender Innovationen. Verbundpartner waren das Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gemeinnützige GmbH, Berlin (Verbundkoordinator), der Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement an der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus, das Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement (IAT) der Universität Stuttgart sowie die InTraCom GmbH, Stuttgart.

Gefördert wurde das Verbundvorhaben InnoCo vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), der Europäischen Union und vom Europäischen Sozialfonds im Förderschwerpunkt „Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements“.

www.innoco.org