



Energieeffizienz als Innovationsmotor in der ITK-Branche

BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Berlin, 3. Juli 2007

- Hoffnungsträger Energieeffizienz

- BITKOM im Kontext Energieeffizienz
 - äußerer Kontext
 - innerer Kontext

- Aktuelle Energieeffizienz-Aktivitäten des BITKOM
 - interne Ansätze
 - intern-externe Ansätze
 - extern-interne Ansätze

- Fazit

Nachhaltigkeit	Energieeffizienz

Nachhaltigkeit	Energieeffizienz
<ul style="list-style-type: none">■ abstrakter, komplexer Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsfern■ Interpretationsspielraum → Missverständnisse■ inflationär	<ul style="list-style-type: none">■ konkreter, eindeutiger Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsnah■ enger Scope → keine Sprachschwierigkeiten■ messbar / bilanzierbar

Nachhaltigkeit	Energieeffizienz
<ul style="list-style-type: none">■ abstrakter, komplexer Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsfern■ Interpretationsspielraum → Missverständnisse■ inflationär	<ul style="list-style-type: none">■ konkreter, eindeutiger Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsnah■ enger Scope → keine Sprachschwierigkeiten■ messbar / bilanzierbar
<ul style="list-style-type: none">■ Vermittlung / Übersetzung nötig<ul style="list-style-type: none">■ top-down (Brundtland, Rio ...)	<ul style="list-style-type: none">■ unmittelbare, breite Verankerung<ul style="list-style-type: none">■ ureigenes Thema aller Akteure

Nachhaltigkeit	Energieeffizienz
<ul style="list-style-type: none">■ abstrakter, komplexer Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsfern■ Interpretationsspielraum → Missverständnisse■ inflationär	<ul style="list-style-type: none">■ konkreter, eindeutiger Begriff<ul style="list-style-type: none">■ alltagsnah■ enger Scope → keine Sprachschwierigkeiten■ messbar / bilanzierbar
<ul style="list-style-type: none">■ Vermittlung / Übersetzung nötig<ul style="list-style-type: none">■ top-down (Brundtland, Rio ...)	<ul style="list-style-type: none">■ unmittelbare, breite Verankerung<ul style="list-style-type: none">■ ureigenes Thema aller Akteure
<ul style="list-style-type: none">■ Gewinner vs. Verlierer<ul style="list-style-type: none">■ Restriktionen für manche Akteure■ Nutzen teilweise erst in unbestimmter Zukunft	<ul style="list-style-type: none">■ win-win<ul style="list-style-type: none">■ ausschließlich positive Anreize■ aller Nutzen in absehbarer Zeit

- Hoffnungsträger Energieeffizienz

- BITKOM im Kontext Energieeffizienz
 - äußerer Kontext
 - innerer Kontext

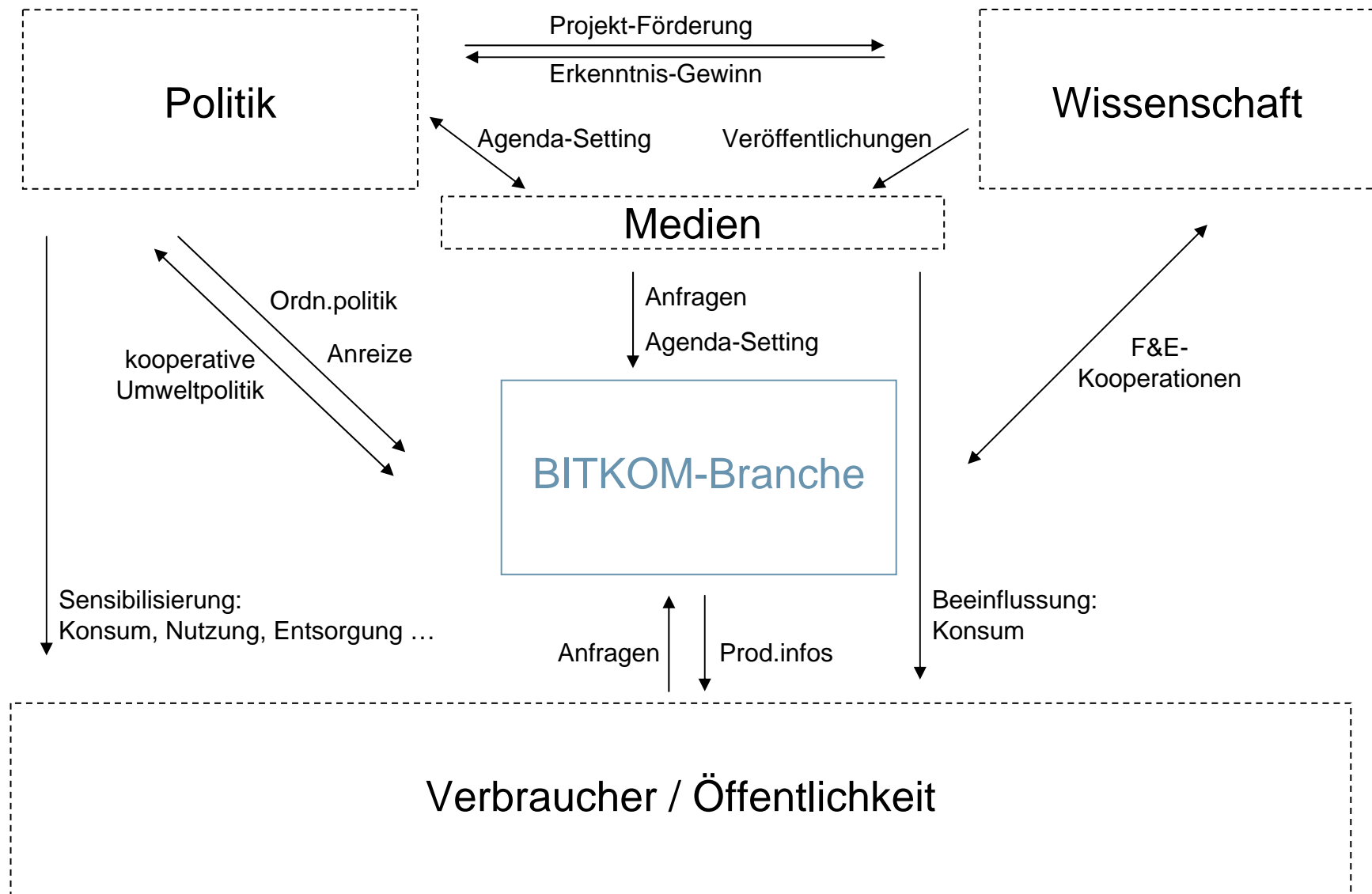
- Aktuelle Energieeffizienz-Aktivitäten des BITKOM
 - interne Ansätze
 - intern-externe Ansätze
 - extern-interne Ansätze

- Fazit

- Politische Energieeffizienz
 - Zuständigkeit / Kompetenz: EU vs. D; BMU vs. BMWi vs. BMBF; BAM vs. UBA
 - Kennwerte / Zeichen: Energy* vs. Blauer Engel
 - Politikansatz: Ordnungspolitik (Bsp. EuP) vs. Anreizpolitik (Bsp. eEnergy, UFO-Plan); Top Runner!?
- Wissenschaftliche Energieeffizienz
 - Stern (2007): Volkswirtschaftliche Kosten des Klimawandels
 - Gartner (2007): 2% des globalen CO2 durch ITK
 - WI-Institut (2006): Assessing the ICT sector contribution to the Millenium Development Goals
 - ifeu (2005): Politikinstrumente zum Klimaschutz durch Effizienzsteigerung von Elektrogeräten und -anlagen in Privathaushalten, Büros und im Kleinverbrauch
- Ökonomische Energieeffizienz
 - 3 Anreize: Kosten, Wettbewerb, unternehmerische Verantwortung (CR / CSR)
 - technologischer Fortschritt: Technologiesprünge und Effizienzgewinn
 - schon heute zentraler Faktor bei Produktentwicklung
 - zunehmend bedeutungsvoll für Vermarktung

- Mediale Energieeffizienz
 - nahezu alle Quellen: von der BILD zur ZEIT, von TV-Nachrichtensendungen bis hin zu TV-Magazinen
 - nahezu alle Themen: von gerätebezogenen Funktionen (Standby) bis hin zu systemischen Ansätzen (mobiles Arbeiten)
- Öffentliche Energieeffizienz
 - Sensibilisierung für die Energiefrage, u. a. durch ...
 - steigende Strom- und Spritpreise
 - mediale Energieeffizienz
 - warme Winter und sonstige Wetterauffälligkeiten
 - Energieeffizienz (noch) kein entscheidendes Kaufkriterien bei ITK-Produkten

BITKOM im Kontext Energieeffizienz (3/3)



- Hoffnungsträger Energieeffizienz

- BITKOM im Kontext Energieeffizienz
 - äußerer Kontext
 - innerer Kontext

- Aktuelle Energieeffizienz-Aktivitäten des BITKOM
 - interne Ansätze
 - intern-externe Ansätze
 - extern-interne Ansätze

- Fazit

- interne Ansätze
 - Projektgruppe Energieeffizienz (PG E.eff): Kick-off am 13. Jul 2007
- „intern-externe“ Kooperationen
 - Beschaffungsempfehlungen (mit BMU & BMI): Lenkungswirkung für verstärkte Nachfrage und Produktion umweltfreundlicher ITK-Geräte
 - Musterbüro (mit BMU): Konzepte für zukunftsfähige „Büroumwelten“
 - Jahreskonferenz (mit BMU): Verstetigung des kooperativen Umweltpolitikansatzes, ITK-Potenziale für die ökologische Industriepolitik
 - Z-net: Identifizierung nachhaltiger, marktfähiger ITK-Anwendungen
- „extern-interne“ Kooperationen
 - Fortschreibung des Nachhaltigkeitsberichts
 - BMU-Netzwerk Ressourceneffizienz
 - BMU-Forschungsprojekt („Material- und Ressourcenschutzpotenziale“)
 - BMWi-Anfrage „Branchendialog Umwelt“
 - BAUM-Anfrage und VDE-Interesse: E.eff-Kooperationen

- Hoffnungsträger Energieeffizienz

- BITKOM im Kontext Energieeffizienz
 - äußerer Kontext
 - innerer Kontext

- Aktuelle Energieeffizienz-Aktivitäten des BITKOM
 - interne Ansätze
 - intern-externe Ansätze
 - extern-interne Ansätze

- Fazit

- Energieeffizienz = *das* TOP-Nachhaltigkeitsthema
- ITK-Energieeffizienz mit drei Angriffsflächen
 - *außerhalb* der ITK: Kooperationen mit Politik, Wiss., Medien und Verbrauchern
 - *innerhalb* der ITK: Technologiesprünge und Effizienzsteigerungen
 - *durch* ITK: Enabler von Energieeffizienz in anderen Branchen („pervasive computing“)
- Gefahren
 - Inflation des Begriffs „Energieeffizienz“ (analog „Nachhaltigkeit“)
 - Verzetteln in Einzelprojekten
 - Nicht-Berücksichtigen relevanter Stakeholder
- Chancen
 - große Potenziale: Arbeitsorganisation > Gerätetyp > Geräteart
 - Politikansatz: kooperative Umweltpolitik entlang des neuen Leitbilds „Ökologische Industriepolitik“ (→ Leitmärkte), insb. durch Zusammenführen der Stakeholder in Netzwerken

Philipp Karch

Bereichsleiter Umwelt und Nachhaltigkeit

BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Postadresse: Postfach 64 01 44, 10047 Berlin

Besucher: Albrechtstraße 10, 10117 Berlin

Fon: 030 / 27576-231

Mobil: 0175 / 58 48 823

Fax: 030 / 27576-51-231

E-Mail: p.karch@bitkom.org

URL: www.bitkom.org